

— SNABBMATSBAROMETERN 2016 —

# EN RAPPORT OM SVENSKA BARNFAMILJER OCH SNABBMAT



**Sibylla**<sup>®</sup>  
Ha det gott!

## SNABBMATSBAROMETERN 2016

Vi serverade vår första korv redan 1932 och är det något vi lärt oss genom åren så är det att laga god mat som våra kunder älskar. Korven är en riktig klassiker och vi på Sibylla är mäktigt stolta över vår snabbmatstradition. Men vi liksom alla andra snabbmatsaktörer har genom åren vidgat våra vyer och idag är vi en riktäckande, modern snabbmatskedja där korv och hamburgare har fått sällskap av kebab, kyckling, vegetariskt och mycket mer!

I din hand håller du första upplagan av Sibyllas Snabbmatsbarometer baserad på en webbenkät genomförd av Cint, med ett urval om 1004 föräldrar med åtminstone ett barn i åldern 0 till 9 år. Enkätsvaren samlades in under våren 2016. (29/4-2/5). Även resultat från våra egna digitala fokusgrupper Digifaces (mammor), genomförda hösten 2014, ligger till grund för Snabbmatsbarometern.

Snabbmat har kommit att bli en naturlig del av vardagen, 36 procent av svenska föräldrar äter ute på snabbmatsrestaurang minst en gång varannan vecka, och vad som finns på menyerna är av stor vikt. Vi ville ta reda på mer exakt vad barnfamiljer vill ha, vilka utmaningar föräldrar idag står inför när det gäller mat och familjemåltider. Vi har också tagit reda på vilka som är barnens snabbmatsfavoriter just nu!

Snabbmatsbarometern är ett sätt för oss på Sibylla att hela tiden möta våra kunders behov, föräldrars och barns önskemål i allt från menyer och produktsortiment till leksaker och erbjudanden.

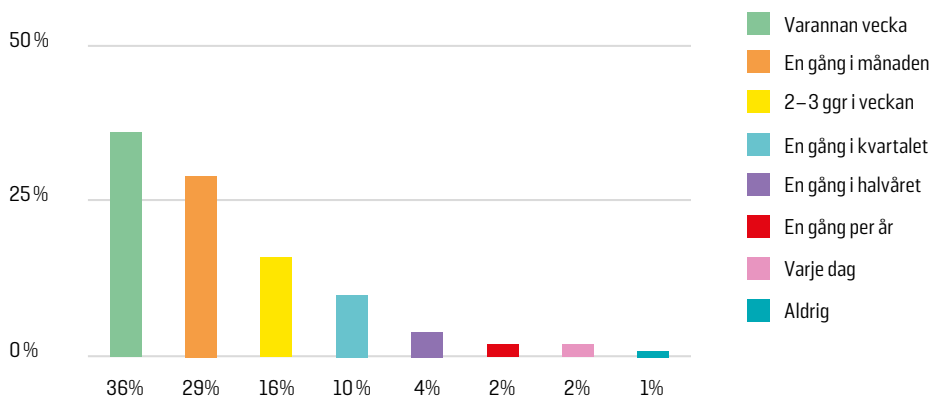
Trevlig läsning, hälsningar Sibylla!



# 01 SNABBMAT – UNDERLÄTTAR BARNFAMILJENS VARDAG

I takt med ett allt högre vardagstempo, fler aktiviteter för både barn och vuxna och ett ökat engagemang på jobbet och det sociala livet, har också snabbmat i högre grad blivit en naturlig del av barnfamiljens vardag.

**36 % AV SVENSKA FÖRÄLDRAR ANGER ATT DE ÄTER UTE  
PÅ SNABBMATSRESTAURANG VARANNAN VECKA.**

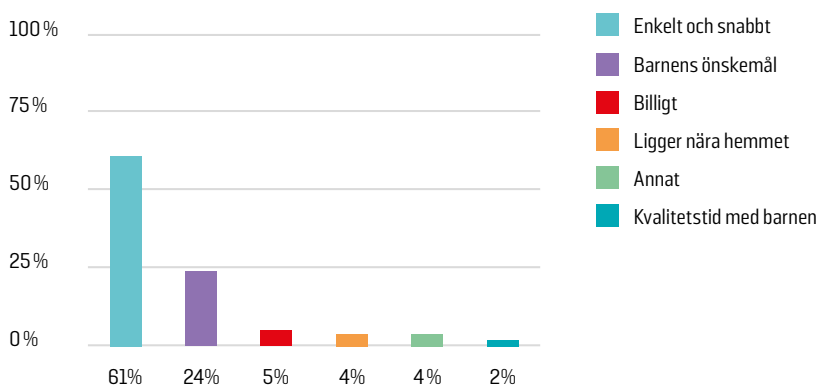


Fråga: Hur ofta äter du ute på snabbmatsrestaurang?

## 02 CONVENIENCE – BEKVÄMLIGHET STYR VÅRA MATVAL

Med ett högre vardagstempo ställer dagens konsumenter också högre krav på bekvämlighet för att passa en aktiv livsstil. Detta gäller inte bara förpackningar och produkter men även tillgänglighet, närhet och snabbhet. Att äta ute på snabbmatsrestaurang någon gång i veckan underlättar mycket, att slippa tänka på att laga mat hemma. Priset är av stor vikt och man vill att det ska vara prisvärt när hela familjen ska äta ute. Föräldrar besöker också gärna "barnvänliga" miljöer" där man inte riskerar att störa övriga matgäster.

### 6 AV 10 FÖRÄLDRAR ÄTER PÅ SNABBMATSRESTAURANG FÖR ATT DET ÄR ENKELT OCH SNABBT.

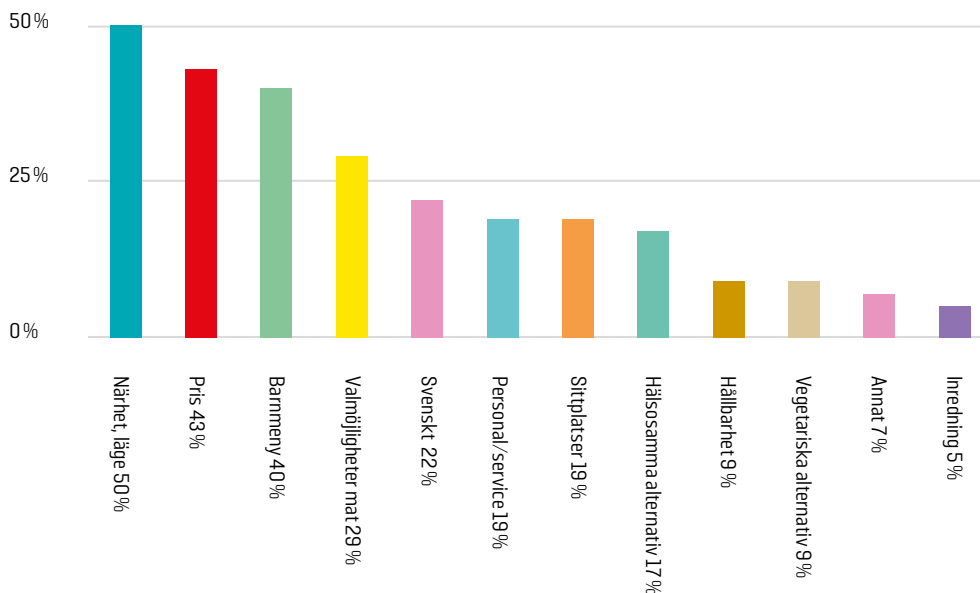


Fråga: Vad är främsta skälet till att du äter ute på snabbmatsrestaurang?

## 03 NÄRHET, PRIS OCH SORTIMENT STYR VALET AV SNABBMAT

När svenska föräldrar väljer snabbmatsrestaurang är läget det som styr valet till största del och hälften av de tillfrågade i undersökningen läge som en viktig parameter. Även pris, barnmeny och valmöjlighet är viktigt. Hållbarhet, vegetariska alternativ och inredning är de faktorer som är minst viktiga i valet av snabbmatsrestaurang.

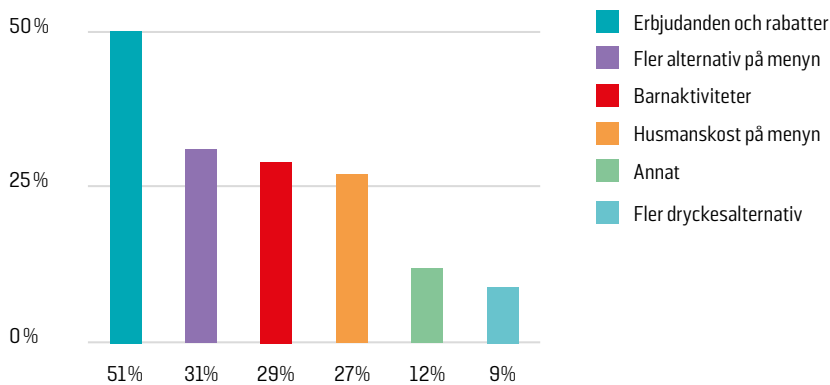
### 7 AV 10 FÖRÄLDRAR ANGER BARNMENY OCH/ELLER VALMÖJLIGHETER SOM VIKTIGT I VALET AV SNABBMATSRESTAURANG



Fråga: Vad är viktigt för dig när du väljer snabbmatsrestaurang? (flervalsfråga)

## 04 ERBJUDANDEN, BARNAKTIVITETER, SORTIMENT OCH HUSMANSKOST LOCKAR

Vi frågade svenska föräldrar vad som skulle få dem att oftare äta ute på snabbmatsrestauranger. Förutom erbjudanden skulle också ett bredare sortiment och större urval på menyn få fler att äta ute oftare.



Fråga: Vad av följande skulle framförallt få dig att gå ut och äta på snabbmatsrestaurang oftare?

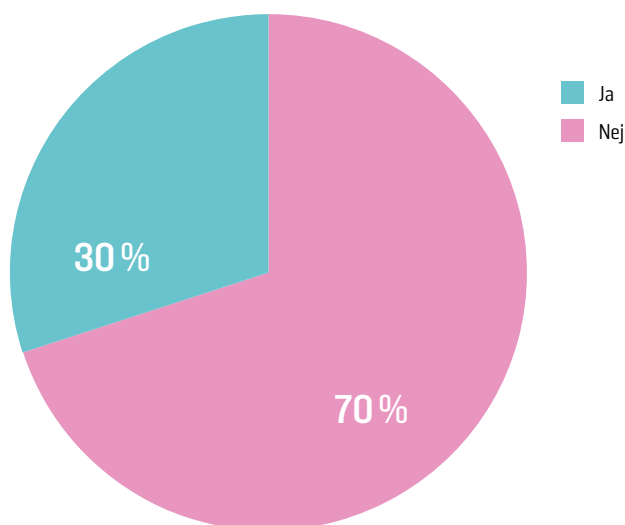
## 05 FÖRÄLDRAR FÖRKNIPPAR MÅLTIDER MED SKYLDIGHETER OCH KRAV

Föräldrar förknippar idag mat med skyldigheter och många olika behov/krav som exempelvis dieter, allergier och "barnfobier". 3 av 10 föräldrar anger mat och måltider för barnen som en orsak till stress och oro. Många har höga ambitioner men hindras av brist på tid, planering, inspiration och fantasi.

- Man ser halvfabrikat som "dålig mat", men man serverar det ändå ibland
- Föräldrar har en ambition att laga och servera nyttig och bra mat
- Ekologiskt, kolhydrater, halvfabrikat är nyckelord hos föräldrar
- Många kämpar för rutiner kring måltiderna och att "följa en plan"
- Helgerna är undantag för rutinerna
- Mobilförbud, rutiner, bra mat är nyckelord

Föräldrar har delade känslor kring snabbmat men samtidigt anger få att nyttigare alternativ är en prioritet.

### 3 AV 10 FÖRÄLDRAR ANGER MAT OCH MÅLTIDER FÖR BARNEN SOM EN ORSAK TILL STRESS OCH ORO.

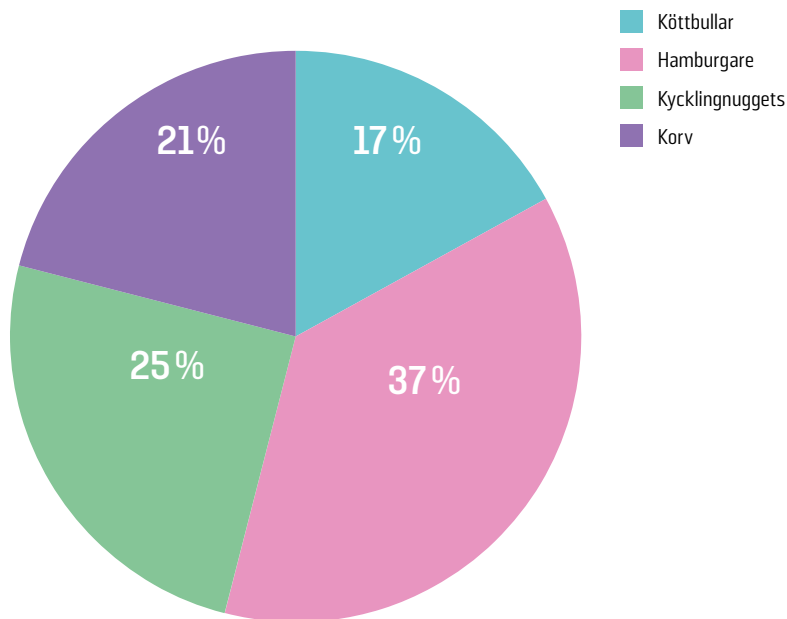


Fråga: Är mat och måltider för barnen en källa till dåligt samvete?

## 06 HAMBURGARE OCH KYCKLING-NUGGETS BARNENS SNABBMATFAVORITER

4 av 10 barn vill ha svenska husmansklassiker som köttbullar och korv\*

### SNABBMATSAVORIT.



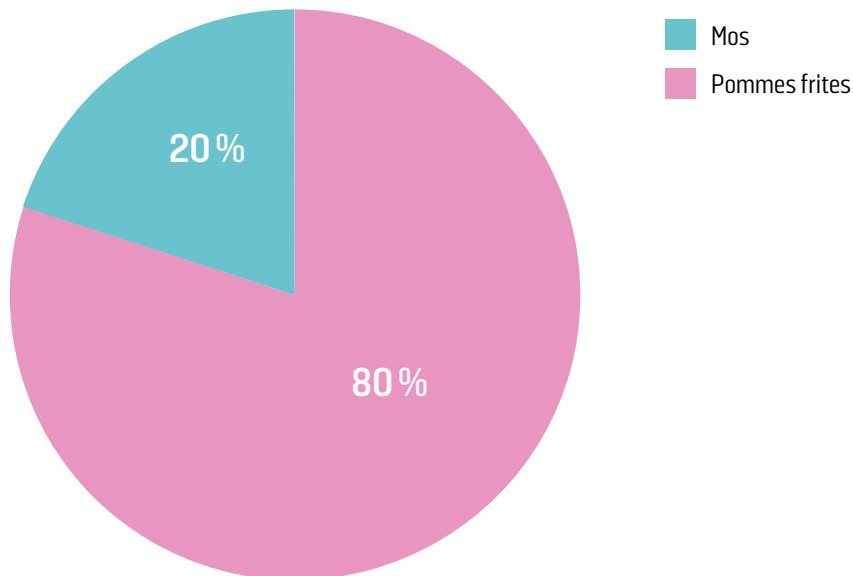
Fråga: Vilken är ditt/dina barns snabbmatsfavorit?

\*Resultatet bygger på föräldrarnas svar för deras respektive barn åldrarna 1 till 6 år (981 st).



## 07 POMMES FRITES BARNENS TILLBEHÖRSFAVORITER

8 AV 10 BARN VILL HA POMMES FRITES SOM TILLBEHÖR.\*

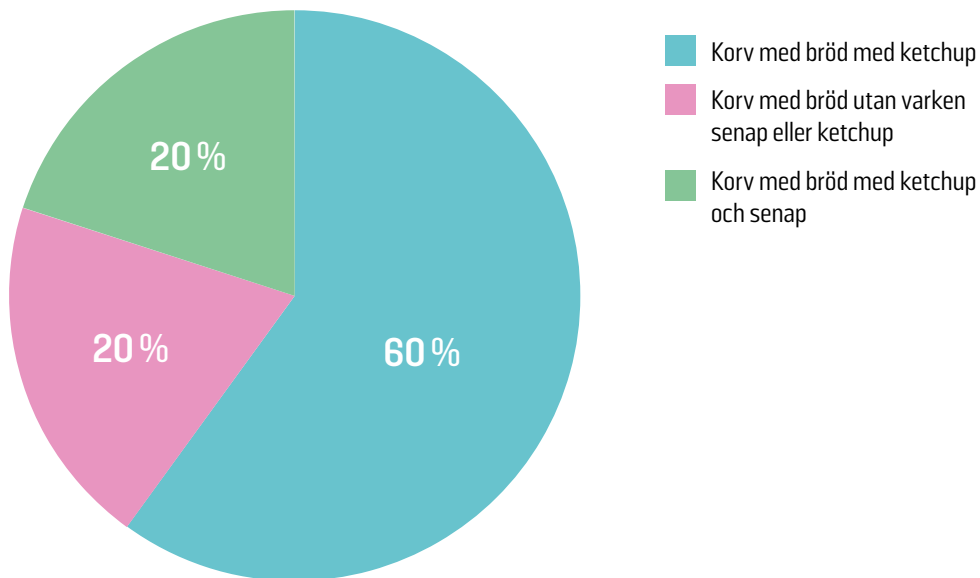


Fråga: Vilken av följande snabbmatstillbehör är ditt/dina barns favorit?

\*Resultatet bygger på föräldrarnas svar för deras respektive barn åldrarna 1 till 6 år (981 st).

## 08 KORV MED BRÖD OCH KETCHUP BARNENS KORVFAVORIT

BARNENS KORVKLASSIKER.\*



Fråga: Vilket av följande alternativ är ditt/dina barns favorit?

\*Resultatet bygger på föräldrarnas svar för deras respektive barn åldrarna 1 till 6 år (981 st).

— SNABBMATSBAROMETERN 2016 —



**Sibylla**<sup>®</sup>  
Ha det gott!